

## 聚焦·中外核能合作

## 开启全方位多领域深层次合作新篇章

中核集团与法国电力集团  
签署全面合作协议

本报讯(记者邢琳琳)今年是中法建交60周年,也是法国电力集团(EDF)进入中国市场40周年,核能合作已成为中法两国间最为稳固的合作领域之一。5月30日,中核集团董事长余剑锋在中核集团总部会见EDF董事长兼首席执行官吕克·雷蒙一行,并签署了双方关于核能的全面合作协议,标志着双方开启了全方位、多领域、深层次合作新篇章。

之后,在余剑锋和吕克·雷蒙的见证下,中核集团总工程师、中国核建董事长陈宝智与EDF高级执行副总裁埃里·穆和、副总裁兼法电(中国)总裁傅凯德签署了关于核电先进建造的专项合作协议。

基于上述合作协议,双方将在核电相关多个领域进一步加强合作,携手助力两国实现碳中和目标,为完善全球核能治理,推动中法两国经济社会发展、构建人类命运共同体注入强劲动能。

长期以来,中核集团作为中法核能科技合作的主要力量,与EDF建立



朱灵钰摄影

了良好合作关系,取得了丰硕合作成果。双方在交流时表示,着眼未来发展,今后将进一步发挥各自优势,以

“共享、共创、共赢”为导向,深化合作,携手并进,积极为推动全球核能发展贡献力量。

中核集团副总经济师王德林、EDF相关负责人,中核集团总部有关部门和单位负责人参加会见。

## 携手并进 加快发展步伐

中核集团与阿联酋核能公司  
签署战略合作谅解备忘录

本报讯(记者李春平)今年是中国与阿联酋建交40周年。5月30日,为迅速响应当天下午国家主席习近平与阿联酋总统穆罕默德共同见证签署的关于和平利用核能的双边合作文件,中核集团董事长余剑锋在京会见了阿联酋核能公司董事总经理兼首席执行官穆迪一行,并签署了战略合作谅解备忘录(MOU),为巩固拓展中阿核能合作迈出重要一步。

“中阿双方开展和平利用核能的合作,将使全世界受益。”余剑锋说,中核集团拥有完整可靠的核工业产业链供应链体系和世界领先的核电建设运行经验,成功取得“华龙一号”、高温气冷堆、小堆等一批先进科技成果,为中国核能高质量发展提供了体系化支撑,这为双方合作奠定了坚实基础。他表示,在两国元首共同引领下,在中阿关系的良好发展势头

下,两国企业合作前景非常广阔,希望双方携手并进,在核电、核燃料、核能综合利用等领域加快发展步伐,为高质量共建“一带一路”、构建中阿命运共同体贡献更大力量。

哈马迪表示,两国政府关于和平利用核能的双边合作文件的签署是一个重要里程碑,为两国企业开展业务合作提供了制度保障。当前,阿联酋正在加快发展人工智能等高新技术产业,对清

洁能源拥有巨大需求。他对中核集团核电建设运行的良好业绩表示赞赏,希望双方在科技创新、人才培养、产业链建设、供应链保障等领域深入交流,加快推动相关合作取得实质性进展,将两国元首的美好愿景变成现实。

中核集团副总经济师王德林、副总工程师薛小刚,阿联酋核能公司相关负责人,中核集团总部有关部门和单位负责人参加会见。

## 高质量发展看核②

中核地勘集团:  
新起点开新局 改革元年交出非凡答卷

●何讯

中国核工业地质局所属9家地勘单位是铀矿地质勘查的国家队和主力军,是历经数次改革保留下来从事国家放射性矿产战略性勘查任务的主体。为贯彻落实国资委关于专业化整合决策部署,在中核集团党组统一部署下,中核地勘集团有限责任公司推进“四优两高”系统性改革,将12家事业单位、27家企业整合为中核地勘集团,打造成为我国铀矿勘查专业化平台。自2023年3月挂牌成立以来,新增铀矿资源量达计划的2.5倍,营业收入同比增长28%,职工人均收入增幅超14%,1人荣获首届国家卓越工程师,MKJ考核位居铀业板块前列,改革元年交出了亮眼成绩单。

铀矿报国 心之所向  
研判形势主动求变

习近平总书记强调,要把全面深化改革作为推进中国式现代化的根本动力,作为稳大局、应变局、开新局



铀矿钻孔岩心编录工作现场

的重要抓手。核工业是高科技战略产业,是国家安全重要基石。随着全球核能关键资源铀的需求猛增,产业链、供应链迎来重塑,国际铀矿价格直线上涨。面对复杂的国际形势,如何确保“粮仓有‘铀’”,让大家“心中不慌”,一直是中核集团、中核地勘集团

点关注的问题。当前,核能对铀矿资源保障的迫切需求与快速增储上产、摸清家底能力不足的矛盾日益加剧。国内铀矿勘查在耕种“自留地”的同时,后备基地不足、国外开拓起步晚、核心竞争力不强等问题日渐突出,加之铀矿

勘查工作量倍增,分散的铀矿勘查格局难以支撑高质量发展,专业化、区域化整合势在必行。

大刀阔斧 积极推进  
以人为本敢于作为

通过优化资源配置,重构顶层设计。强化专业+协同,解决原有单位数量多、产业小、竞争合力不足等问题。集团设立职能部门以及法人和非法人经营实体,优化12家事业单位和27家企业资源配置,组建5大区域中心和3家专业化公司,打造主业清晰、专业突出、优势明显的“区域中心+专业化公司”模式。

组建区域中心,作为铀矿勘查技术中心,负责全国各地区的铀矿勘查任务。统筹铀矿增储上产和摸清家底,深入实施“五统筹五提升”铀矿勘查大会战,探索“一张图”作战、“专家团队+项目总师”铀矿找矿和“新产业+新技术”孵化开发等新机制、新模式;管理铀矿勘查、钻探施工、地方联系等工作。

(下转二版)

## 全国科技工作者日到来之际

中核集团党组向  
广大科技工作者发出慰问信

本报讯 5月30日,在第八个全国科技工作者日到来之际,中核集团党组向集团公司广大科技工作者发出慰问信。

慰问信中表示,今年是新中国成立75周年,是我国第一颗原子弹成功爆炸60周年,即将迎来我国核工业创建70周年。忆往昔峥嵘岁月,核工业老一辈科学家以身许国、艰苦创业,创造了以“两弹一艇”为标志的历史性成就。进入新时代以来特别是“两核”重组以来,集团公司广大科技工作者深入学习贯彻习近平总书记重要指示精神,胸怀“国之大事”,聚焦国家战略,发扬优良传统,大力协同攻坚,成功打造了自主三代核电“华龙一号”、四代核电高温气冷堆、多用途模块化小堆、中国环流三号可控核聚变研究装置等一批大国重器,核工业全产业链各环节技术水平大幅提升,涌现出一批院士、首席科学家、科技带头人和青年科技人才,自主创新能力显著增强,核工业加快从跟跑、并跑向领跑转变跨越,有力推动了核工业高质量发展。

习近平总书记在党的二十大报告中强调指出,科技是第一生产力,

人才是第一资源,创新是第一动力。习近平总书记对大力发展新质生产力,推进高质量发展和中国式现代化建设,作出了一系列重要论述和重要指示批示,为新征程上推动核工业科技创新和高质量发展提供了方向指引。集团公司广大科技工作者要深入学习贯彻习近平总书记重要论述和重要指示批示精神,牢记强核强国使命,主动奔赴核科技创新的主战场,深刻把握新一轮科技革命和产业变革的时代机遇,聚焦核能“三步走”战略实施的主攻方向,在“华龙一号”技术优化、一体化闭式循环先进快堆核能系统、可控核聚变等战略性研发中发挥顶梁柱作用,加快推进核工业战略性、基础性、前瞻性、颠覆性技术创新,加快发展具有核工业特色的新质生产力。要大力弘扬科学家精神,传承“两弹一星”精神和“四个一切”核工业精神,践行“强核报国、创新奉献”新时代核工业精神,强化“整体·协同”,勇攀科技高峰,推动实现核工业高水平科技自立自强,打造世界核工业重要人才中心和创新高地区,全面推进核强国建设,为推进中国式现代化建设作出新的更大的贡献。(何讯)

中国核工业教育学会  
第二届学术年会召开

本报讯 5月29日至31日,中国核工业教育学会第二届学术年会在国家科技城绵阳召开。本次大会由中国核工业教育学会主办,以“科技引领、协同创新——核工业高质量发展与人才教育培养”为主题,进一步深入贯彻落实习近平总书记对核工业的重要指示精神和在党的二十大报告中关于科技创新和人才培养的重要讲话精神,通过学术报告、研讨交流及参观活动等形式,凝聚专家智慧,汇聚行业力量,为中国核工业高质量发展提供人才支撑。

中国科学院院士张焕乔、闫楚良、叶国安,中国工程院院士胡思得、杜祥琬、彭先觉、邱爱慈、叶奇霖、于俊崇、赵宪庚、夏佳文、邓建军、李宁,教育部高等学校核工程类专业教学指导委员会主任、北京师范大学党委书记程建平,西南科技大学党委书记杨俊峰、校长黄琦,中国工程物理研究院党委副书记何颖波,中核集团党组成员、副总经理辛锋,中国核工业教育学会理事长、中核集团战略管理与咨询委员会委员王安民,中核集团副总经济师赵强等参会。

会上,与会院士专家围绕核工业精神、核科技创新与应用、重大核科研项目进展、核科技人才培养等主题作学术报告。大会为获得学术年会主题征文一等奖、二等奖、三等奖、优秀论文奖的作者及获得优秀组织的单位进行颁奖。

2024年是我国第一颗原子弹成

(赵宇晗 王岸璐)

中核集团举办“核声悦耳”  
核科普讲解大赛

## 进行第二届文化品牌周总结

本报讯 5月30日,在第八个全国科技工作者日到来之际,中核集团“核声悦耳”核科普讲解大赛暨第二届文化品牌周总结仪式在中国原子能科学研究院举办。

国家国防科工局十司副司长于国斌,中核集团董事会秘书、新闻发言人潘建明,国家原子能机构新闻宣传办公室主任李阳以及来自中国科学院物理研究所、中国科学院科学传播研究中心、华中科技大学、《科技日报》、中国科普研究所的领导和专家,分别作为嘉宾、评委出席本次大赛。

本次大赛分为自主命题讲解和随机命题讲解。在随机命题环节中,选手现场随机抽取图片和场景进行讲解。选手们模仿在社区活动、科普

课堂、政府推介、家庭聚会的不同环境下自然演绎,与台下观众热情互动,引来了大家的阵阵笑声。经过激烈角逐,来自原子能院的李理达、姜硕,来自江苏核电有限公司的徐瑞焯获得一等奖。

5月24日,中核集团第二届文化品牌周活动在福建霞浦正式启动。本届文化品牌周活动以“主场活动+特色活动”的形式,内外结合、上下联动,向全社会生动展现了“可信、可爱、可敬”的中核品牌形象。通过形式多样、特色突出的活动,搭载全平台直播、短视频联动的传播形式,累计全网传播量和触达人群超300万人次,进一步扩大了中核品牌声誉,助力核强国建设。(王宇翔 刘雷)责任编辑/郑可 版式设计/韩建超

# 中核集团启动2024年第二轮巡视



## “高质量发展看能源” 网评引导活动在中核启动

**本报讯** 根据中核集团党组2024年巡视工作安排,5月27日至5月28日,党组第一至第七巡视组分别进驻中核辽宁核电有限公司、中国核能电力股份有限公司、中核能源科技有限公司、中核山东核能有限公司、中核海洋核动力发展有限公司、核电运行研究(上海)有限公司、三门核电有限公司、中核浙能能源有限公司、中核汇能有限公司/新华水力发电有限公司、中核工程咨询有限公司等10家单位并召开巡视“回头看”工作动员会议(其中,第三巡视组以“一托二”形式对中核能源、中核山东开展常规巡视,第四巡视组以“一托二”形

式对中核海洋、运行研究院开展常规巡视,第五巡视组以“一托二”形式对三门核电、中核浙能开展常规巡视,第七巡视组对中核咨询、中核资本开展巡视“回头看”)。

动员会上,各巡视组组长作动员讲话,对深入学习贯彻习近平总书记关于巡视工作的重要论述,扎实开展巡视“回头看”工作提出具体要求,被巡视单位党委主要负责人作表态发言。

本轮巡视是中核集团党组在深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想特别是习近平总书记关于党的自我革命的重要思想,贯

彻落实新修订的《中国共产党巡视工作条例》,扎实开展党纪学习教育之际开展的一次重要政治监督。各巡视组将全面贯彻巡视工作方针,坚守政治巡视定位,以“两个维护”为根本任务,聚焦党中央决策部署,特别是习近平总书记重要讲话和重要指示批示精神,以及中核集团党组决策部署落实情况,深入查找政治偏差;紧盯权力和责任,加强对“一把手”的监督,持续强化震慑作用;做深做实巡视“后半篇文章”,通过巡视“回头看”,进一步压紧压实整改责任,推动巡视整改见真章、出实效。

巡视期间设专门值班电话和电子邮箱,主要受理反映被巡视单位党组织领导班子及其成员、下一级党组织领导班子主要负责人和重要岗位中层干部问题的来信来电来访,重点是关于违反政治纪律、组织纪律、廉洁纪律、群众纪律、工作纪律和生活纪律等方面的举报和反映,着力发现违反政治纪律和政治规矩、领导干部腐败、群众身边不正之风、违反中央八项规定精神、干部不担当不作为等突出问题,其他不属于巡视受理范围的信访问题,将按规定交由相关部门处理。

(何讯)

# 中核集团大力实施“组团式”医疗帮扶

●何原

实施乡村振兴战略,是党中央作出的重大决策部署。近年来,中核集团积极发挥所属单位中国宝原核医疗全产业链优势,在定点帮扶地区大力实施“组团式”医疗帮扶,通过建立专家驻守支援、培养医疗人才、引进先进技术、建设远程医疗服务平台、开展跨区域医疗协作等方式,积极推动优质医疗资源下沉,解决基层群众所思所盼,为全面推进乡村振兴、助力健康中国建设贡献“核”之力量。

## 全面系统谋划 提高“组团式”医疗帮扶成效

2018年9月,中核集团启动对口医疗帮扶宁夏同心县人民医院项目。次年5月,中核集团在同心县组织医疗帮扶座谈会,捐赠医疗设备采

购资金200万元,组织核工业总医院与同心县政府签订《助力脱贫攻坚对口医疗帮扶协议》。截至目前,中核集团共选派6批次15名医疗专家“组团”赴当地开展帮扶,涉及神经内科、内分泌科、泌尿外科、心血管科(心超室)、胃肠外科和超声科6个科室。2024年1月,核工业总医院结对帮扶的同心县人民医院成功创建宁夏唯一一家县级“三级乙等”综合医院。为此,同心县政府特向中核集团致《感谢信》。

## 坚持有的放矢 助力改善医疗卫生条件

按照中核集团要求,中国宝原组织核工业总医院结合受援医院需求,确定重点帮扶科室,派驻专家参与科室医疗活动、科室管理和人才培养。在“派出去”支医专家的同时将基层

医院医生“引进来”,到核工业总医院学习锻炼,提升技术与业务水平。帮扶期间,医疗队将输尿管软镜钬激光碎石术等10余项新技术带到当地,成功开展多项四级手术,极大提升了同心县人民医院泌尿外科医护人员业务水平、服务能力,带动超声科、泌尿外科等学科创建自治区级重点专科,让同心县广大群众在家门口就近享受优质的医疗服务。同时通过“互联网医疗”搭建支、受援医院之间的远程医疗服务平台,开展远程会诊、教育、诊断等,形成优质医疗资源下沉的长效机制。

## 坚持夯基固本 助力提升医疗服务水平

中国宝原积极动员下属多家医院,多措并举帮助定点帮扶地区加强基层医疗服务能力建设,提升脱贫贫

众就医感受,更好满足群众医疗需求。北京核工业医院先后4次赴内蒙古察哈尔右翼中旗、新疆生产建设兵团等地帮扶,支持当地医院开展手术百余台,为当地培养“带不走”的医疗队伍。核工业总医院累计派出94人次支持淮安市第五人民医院,开展培训及讲座128场次,实施示范性手术109台,开设名医工作室3个,带动8个科室创建成为市级临床重点专科。核工业四一六医院与成都大熊猫繁育研究基地建立跨领域医联体,累计开展医疗保障等8万余例(次)。

下一步,中核集团将深入总结“组团式”医疗帮扶经验,持续发挥好医疗产业优势,精准提升帮扶地区医疗技术水平,帮助打通群众就医“最后一公里”,以实实在在的工作举措,与脱贫群众共同奔跑,共建美好生活。

(上接一版)

组建专业化公司,统筹优质资源服务国内外市场。组建中核大地生态科技有限公司,打造以生态环境保护治理产业为主的一流科技型企业;依托环境评价、分析测试、环保工程人才及资质优势,组建以涉核涉辐射全产业链服务为特色的地勘环保公司;基于已有油气、干热岩、地热钻探等多元市场优势,组建地勘钻探公司。

会人员参观了“华龙一号”科技创新成果展,探访“国家名片”中核集团“华龙一号”先进技术,领略我国核电之美。

此次活动将聚焦全面贯彻落实习近平总书记“四个革命、一个合作”能源安全新战略的成效亮点,深入报道能源行业加快推进能源生产和消费革命,全面构建清洁低碳、安全高效现代能源体系的思路举措,进一步凝聚推动能源高质量发展的良好舆论氛围。

各能源机构代表、中央和地方媒体记者、商业网站相关负责人、网络正能量骨干和系统网评员等参加了启动仪式。在一周时间里,活动通过走访调研中海油盐城绿能港、国电南瑞江宁基地、中石化新疆库车绿氢示范项目、中石油塔里木油田西气东输第一站等多个项目,通过文字、图片、视频等多种形式,深入挖掘能源人勇于进取、甘于奉献、积极践行“能源报国”的感人故事,展示新时代能源人的昂扬风采。

(何讯)

属单位平台公司建立股权链接,推进资本运作;组建5个督导组,开展安全环保检查,以派驻方式建立大监督体系;组织收回历史欠款超3亿元,挽回经济损失1100余万元;清理微利企业2家。

建立以成果为导向的市场考核体系和薪酬激励机制。设立“核勘共赢”奖励计划,表彰在保障国家任务、促进经济发展中作出突出贡献的团体和个人;探索超额利润分享、成果转化、中长期激励等机制;鼓励专业化公司开展收购工作,积极争取“大项目大成果”。

提升国际影响力及知名度。加强海外产业信息收集,实地调研柬埔寨、老挝等东南亚国家地勘市场,参加沙特矿业论坛、考察纳米比亚、加纳、尼日尔等铀矿市场,加强与乌兹别克斯坦地浸孔钻探合作。

## 善作善成 稳中突进 成立元年成绩喜人

高举铀矿报国旗帜,年度勘查成果显著。年度新增铀矿资源量达计划的2.5倍。北方砂岩地区多个盆地取得新突破,南方硬岩老矿区深部及外围发现富矿体。在10个新矿区发现工业铀矿孔;中核纳米比亚、蒙古国等海外铀矿勘查项目。获国防科技进步一等奖1项、二等奖1项,中核集团科技进步一等奖2项,授权发明专利18项,获中国质量协会全国示范级QC小组1项、改进级3项。

产业聚合效果初显,发展质量持续提升。在全球经济形势持续下行背景下逆势上涨,获中核铝业业绩突出贡献奖。年度实现营业收入42亿元,同比增长28.3%,净利润增长19.6%,中核亿元级市场项目4个,其中克旗项目14.5亿元、林西项目7.8亿元;全年承接市场钻探66万米,实现营业收入5.8亿元;完成自有矿山的深部勘探、联机试运行及探采工作,推进“一家一矿”;海外开拓持续向好,新签订柬埔寨污水处理、尼日利亚独居石、老挝钾盐等项目。

企业文化创新融合,品牌影响持续扩大。打造开放、包容、健康、富有核地勘特色的企业文化。积极策划“最美地勘人”“大美地勘”“核地最一线”等宣传,打造核地人的“诗和远方”,积极向外界讲述地勘好故事、传播地勘好声音,充分展现新时代核地人的良好精神风貌,为高质量推进系统性改革提供精神动力和文化支撑。

倾心打造“铀矿报国”品牌。120余篇作品获新华社、学习强国、中核集团、中核铝业等媒体平台刊发,积极配合中核铝业做好“国货发现一批万吨至十万吨级铀矿床”等宣传,获中央广播电视台、人民日报等媒体报道1000余次。

“志之难也,不在胜人,在自胜”。中核地勘集团牢记国之大事,坚持以铀矿勘查为核心,在新起点开新局,深入实施国有企业改革深化提升行动,强化整体协同,谋划全局发展,着力打造具有国际影响力的以铀为本科型地勘公司,为助力中核铝业“333”高质量发展,实现中核集团“三位一体”奋斗目标贡献地勘力量。



# 中国核建： 协同聚合力，整体促发展

●本报通讯员赵晨辉

不谋全局者,不足谋一域;不谋万世者,不足谋一时。按照集团公司“整体·协同”年专项行动启动暨培训会议精神要求,中国核工业建设股份有限公司坚持协同、部分最优、系统最优增强整体功能的工作原则,按照纵横推进、分级分类工作思路,以强化公司功能定位、推动专项任务落实落地、提升管理能力解决实际问题为工作目标,始终把国家利益至上、集团整体功能最优作为谋划推动一切工作的出发点和落脚点,稳步扎实推进“整体·协同”年专项工作。

## 工程协同,优化资源促建设

“到祖国最需要的地方去。”作为全球唯一一家40余年不间断从事核电建造的领先企业,中国核建始终能够快速响应、迅速到位,无论是在戈壁荒漠用豪情致敬先辈,还是在祖国沿海用责任许万家灯火,都彰显着红色基因与底蕴。公司率领各成员单位充分发挥集中力量办大事优势,全力确保系统工程稳步向前,坚定履行首责不动摇,始终当好“承重墙”。2月18日,龙年首个工作日,公司承建的浙江金七门核电项目开工。4天后,龙年正月十三,公司承建的福建漳州核能3号机组汽轮机岛第一罐混凝土(FCD)。公司以“核电工程”和“民用市场”作为“两个品牌”,强化整体功能,践行核电建安一体化,并在民用市场不断提高公司市场化程度。一季度,公司实现重要工程节点70余个,上下同欲战春耕,以责任不负春光。

## 开放协同,强化沟通促发展

“跑市场、抢订单、落项目。”在公司组织召开的2024年民用市场开发工作会上,公司党委书记、董事长陈宝智强调:要切实增强紧迫感与责任感,全力以赴争取市场开发取得更大突破。

“以自身努力的确定性有效应对外部环境的不确定性。”为全面落实中央经济工作会议和集团公司作出的一系列重大决策部署,公司编制《一季度“开门红”活动方案》,做好顶层设计,加大过程督导和支持,从集



漳州核能3号机组开工

团外营业收入完成率、新签合同完成率等指标进行考核。各单位增强市场意识和客户意识,抢抓“三大工程”风口,聚焦新能源、“一带一路”等相关项目深耕市场;公司官微开设专栏,营造良好氛围,大力宣传市场开发成果。一季度公司坚决贯彻落实集团公司高质量稳增长工作各项部署,各级领导“走现场、跑市场、调问题、研办法”,全体干部职工齐心协力,顺利实现了“开门红、开门红”,中核华兴等3家成员单位被授予“一季度开门红优秀单位”。

## 理念协同,增强合作促互信

“拥抱开放,积极走出去。”今年4月下旬,陈宝智率中国核建代表团参加在荷兰鹿特丹举办的第26届世界能源大会,公司以科技树形式展示了先进核电建造技术,并系统展示了在构建清洁能源体系方面取得的业绩;在主题边会上,公司面向全球推介了不同断建设核电所积累的技术和经验,以及同时建造40台核电机组的能力,彰显了在世界同类核电堆型建设和交付方面的领先水平;代表团还参加了大会巡展,并与世界能源理事会、国际原子能机构、国家能源局、法电集团等进行了友好交流。5月初,陈宝智在上海会见南非LESEDI核服务公司一行,双方就先进核电建造技术、核电建设产

业链培育、南非核电建设领域合作、本地化实施等进行了深入交流,对后续双方合作方式进行了展望,公司积极践行“走出去”,秉持开放态度,为低碳生活贡献核建智慧。

## 组织协同,高效运行促提升

“统筹发展与安全。”公司总经理、党委副书记戴雄彪在主持召开安全生产“三管三必须”履职年度评估会议时强调,要压实责任,聚焦主线,以“整体·协同”促安全管理水平再提升。公司本部各部门履行“三管三必须”系列工作实践,促进各层级管理人员转变理念;按照地域划分片区,公司领导班子成员带头积极组织“织网行动”安全检查,深化同各片区单位的良性互动,健全安全生产“三管三必须”落实与评估机制。

推动党建工作与中心工作深度融合。树立一切工作到基层的鲜明导向,积极探索适应公司新发展阶段的管理模式。推行升级版《党建工作考核评价办法(试行)》,调整考核权重占比,细化考核颗粒度,现场考核试行新分制,突出过程管理与成效评价、统一性与差异性。进一步增强各职能领域管理协同,全力抓好考核协同。在公司领导班子成员带领下,协同本部部门、骨干成员单位,多层次联合策划、实施,完成对成员单位2023年度党建考核,并

做好数据分析。

## 校企协同,强化模式促合作

“深化校企协同创新。”去年,公司联合南华大学开办“核产业特岗”订单班,探索实施“订单班是企业就业”一体化人才“引育”新模式,定向招录培养土木工程、安全工程等13个专业480名“核产业特岗”学生。“核产业特岗”订单班是公司与南华大学人才引育的创新之举,是双方战略合作的又一里程碑。订单班的模式将企业用人需求与高校培养体系有机融合,2024年为保证订单班学生培养质量,以高校培养为主、企业培养前置为辅助的双线并行联合培养方式,充分发挥公司各相关部门、成员单位及内部专家协同优势,制订《“核产业特岗”订单班学生培养工作实施方案》,明确企业管理层级分配,培养方案企业对接等,做到公司上海总部、各单位本部、湖南衡阳的交叉联动,多向奔赴,围绕发展新质生产力、加速新型人才培养等重点,为核工业高质量发展提前储备培养一批优秀专业人才。

## 文化协同,营造环境促共识

“品牌是一个企业立足的根基。”公司先后下发《品牌引领推进方案》《2024年品牌建设重点工作要案》,践行集团公司的企业核心价值观,带动干部职工进一步统一思想、统一行动,稳扎稳打,压茬推进,以培育享誉全球知名品牌为导向,持续深化品牌建设。

一季度,公司“两个品牌”故事宣讲活动在古都西安澎湃上演,综合声光电等多媒体手段,为大家带来了一场视听盛宴,进一步促进企业文化落地和文化融合。活动直播观看量23万人次,点赞量超140万次。

同舟共济扬帆起,乘风破浪万里航。今年是新中国成立75周年,是我国第一颗原子弹成功爆炸60周年,并将迎来核工业创建70周年。公司将继续以“2345”发展思路为指引,以重大工程精神为信念,以“整体·协同”年专项工作为抓手,聚焦“三个功能”定位,坚定当好战略落地先锋队、风险管控守护者、市场主体排头兵,在新起点上为奋力谱写核工业高质量发展新篇章贡献核建力量。

# 让追求健康变得更轻松

## ——中核海得威树立“全球呼气诊断事业领跑者”品牌形象



● 本报通讯员魏传柏 曹琛 刘文 唐俊

深圳市中核海得威生物科技有限公司成立于1996年,是中国呼气检测技术领域拥有完整自主知识产权,集研发、生产和经营于一体的国家级高新技术企业。作为中核集团核技术应用领域重要成员单位,中核海得威以习近平文化思想为指导,深入贯彻落实习近平总书记关于加强品牌建设的重要指示批示精神,以“让人类追求健康变得更轻松”为宗旨,探索出“五位一体”的品牌建设路径,牢固树立起“全球呼气诊断事业领跑者”品牌形象。近年来,中核海得威先后获“全国匠心品牌”“品牌影响力质量先锋”“民族品牌金奖”“优秀民族品牌奖”等荣誉称号。

### 将品牌建设与国家战略相结合,提升品牌高度

早在1994年,幽门螺杆菌就被世界卫生组织列为I类生物致癌因子,2017年再次被列为I类生物致癌因子。中国疾病预防控制中心等单位发布的《中国幽门螺杆菌感染防控》白皮书指出,我国幽门螺杆菌(Hp)感染率近50%。研究表明,约79%-80%的胃溃疡和90%以上的十二指肠溃疡由Hp感染引起;约1%-2%的感染者会发展为胃癌。

党的二十大报告指出,推进健康中国建设,把保障人民健康放在优先发展的战略位置,完善人民健康促进政策。作为核技术应用尤其呼气诊断行业龙头企业,中核海得威坚决贯彻落实国家战略部署,将推进“健康中国”战略作为重要使命,从“人民至上、生命至上”的高度厚植品牌底蕴,开创了呼气试验用于人类疾病无创检测的新纪元,以无痛苦、灵敏度高、检出率和符合率高的<sup>13</sup>C/<sup>14</sup>C尿素呼气试验产品排“幽”解难。每年可检测数千万份以上幽门螺杆菌,国内市场稳居首位。产品远销“一带一路”几十个国家和地区,为“健康中国”战略推进和人类命运共同体做出了应有的贡献。

中核海得威始终将创新作为品牌之源,将品质作为品牌之本,以技术领先、质量领先铸就品牌之基。坚持投控源头,稳定同位素高端技术领域取得重大突破,打破国外垄断,突破关键技术工程。坚持做强核心,小规格尿素[13C]呼气试验药盒获临床试验批准,是国内首家申报并取得临床试验批准通知书的同类药物。公

司共申请知识产权300余项,其中发明专利近200项,2023年同比增长176%,共授权知识产权200余项,其中发明专利30余项,2023年同比增长240%;获中国专利优秀奖1项,中国核能行业协会科技进步奖二等奖1项,深圳市科技进步奖二等奖2项,中核集团科技进步奖二等奖2项、三等奖2项。

基于中核海得威对健康的呵护,诺贝尔奖获得者巴里·马歇尔寄语“希望你们抓到更多的幽门螺杆菌。”医学泰斗吴阶平院士欣然题词“呼气查疾病,无创诊断好”。

### 将品牌建设与主题教育相结合,厚植品牌深度

作为有社会担当的中央企业,中核海得威注重将品牌建设与主题教育相结合,以责任见初心,以实践促使命,将红色传统深深植入品牌建设之中。

2018年6月,中核海得威在遵义干部学院集中培训期间,联合遵义医学院附属医院开展“保胃健康,爱在行动”公益活动,开启了品牌建设与主题教育相结合的大幕。由贵州省消化疾病研究所所长、消化系统疾病临床医学研究中心主任领衔的专家团队,为800余名群众进行免费诊断,科普了尿素<sup>14</sup>C呼气试验诊断技术,强调了早预防、早筛查、早诊早治的重要性,受到当地医护人员及广大群众极大的认可和欢迎,极大提升了中核海得威“保‘胃’健康”的影响力,助力老区人民群众身体健康。

2021年,中核海得威以建党百年为契机,以党史学习教育为抓手,与中华医学会健康管理学分会联合开展了纪念建党100周年“奋斗百年路,健康中国行”活动,发起首届“海得威杯”健康管理知识竞赛。截至目前,该赛事已成功举办三届,被纳入中华医学会健康管理学分会年会官方日程,是健康管理领域全国范围内有一定影响力的重要赛事,为持续推进我国健康管理事业发展,推动、完善和落实医疗质量管理工作,切实保障全国人民身体健康做出突出贡献,潜移默化地将红色品牌播撒到受众心坎。

### 将品牌建设与科普工作相结合,拓展品牌广度

乘融媒体时代东风,中核海得威将科普工作与品牌传播有机结合,推动正能量产生大流量、好声音成为最强音,拓展品牌广度。

塑造“碳宝”IP,做好科普宣传。结合企业吉祥物“碳宝”推出系列科普文创、科普作品等,以软萌的形象、可爱的造型,拉近广大群众与“核”的距离,传递品牌形象和价值观,触发消费者的情感共鸣,进一步提升亲近感和归属感。以“碳宝”为主角打造《幽门螺杆菌的发现历程》《幽门螺杆菌现形记》《护“胃”健康,金标准“碳”为观止》等系列科普漫画,在中国科协、国家核安全局、中核集团等新媒体平台发布,图文并茂解读“胃”无“幽”。吉祥物“碳宝”入选中国企业文化管理协会“最美形象之声”作品,《幽门螺杆菌的发现历程》入选中央企业优秀品牌故事。

做好学术传播,制定团标共识。每年参加80余场全国性、省级学术会议,通过宣讲新观点新学术,占领学术高地,奠定学术品牌地位。举办三期“洞‘幽’察‘胃’空中大讲堂”,观看人数达近5万人。设立幽门螺杆菌规范化诊治门诊全国、省、市三级示范中心,已完成三批共计近800家示范单位建设。联合中国医学装备协会等单位发布《幽门螺杆菌尿素[<sup>13</sup>C]呼气试验》《幽门螺杆菌尿素[<sup>14</sup>C]呼气试验红外光谱法》团体标准,联合国家消化系疾病临床医学研究中心等发布全球首个关于尿素呼气试验临床应用专家共识,由权威专家做推介,为幽门螺杆菌检测的规范化实施提供了有力的理论依据,引领行业发展,提升品牌影响力。

做好公众传播,扩大品牌影响。每年举办数十场讲座和科普活动,以讲座、科普、公益等形式,推动呼气检测进社区、进学校、进乡村。设置“家属参观日”“科普开放日”,邀请职工家属、媒体记者、网络正能量骨干、有关地方政府及社区代表、高校师生等走进中核海得威,探索核技术的秘密,感受核技术的魅力,呈现核技术应用赋能美好生活的良好印象,沉浸式润物无声地提升品牌声誉,扩大品牌影响。

做好国际传播,讲好海外故事。每年在“一带一路”国家参展会10余场,向全球提供幽门螺杆菌检测的系统化解决方案,当好中国品牌的形象大使,构建良好海外传播生态。在秘鲁、智利等重点国家建立优质KOL专家智库,将精准无创的呼气检测产品带到几十个国家和地区,提升企业品牌国际影响力,打造令人信赖、受人尊敬的中国品牌,让人类追求健康变得更轻松。

### 将品牌建设与精准扶贫相结合,传递品牌温度

当前,人民群众对健康问题越来越重视,对于核医疗、核技术呼气检测的需求也越来越多。但在欠发达地区和县乡医院,由于长期触角未及,呼气试验检测幽门螺杆菌的普及程度较弱,对核医疗深入基层形成一定制约。中核海得威切实发挥央企责任,将优质的产品带进偏远地区、带进贫困地区,为乡村振兴贡献力量,把品牌写在祖国大地上。

中核海得威联合中国疾病预防控制中心传染病预防控制所、云南省第二人民医院实施《云南丽江地区摩梭人、普米族Hp感染分子流行病学、耐药性调查研究》。先后在中核集团4个定点扶贫县调研,并向重庆市石柱土家族自治县捐赠价值10万元的呼气检测仪器,对提高当地医疗规范水平起到积极作用。协同旬阳市人民医院组成义诊服务队,共同走进神河镇湾寺村开展“我为群众办实事”活动,现场捐赠300人份尿素<sup>14</sup>C呼气试验药盒(卡)进行幽门螺杆菌检测。旗下安徽赛和公司对接定点扶贫县——桐城市大关镇何畈村,在环境改造、产业帮扶、教育保障等方面持续助力乡村建设,十余年来累计投入资金近80万元,与当地政府、群众建立了深厚的友谊,推动建设有温度的中核海得威品牌。

### 将品牌建设与社会责任相结合,赋能品牌厚度

中核海得威持续开展的“保胃健康”公益活动,称得上呼气诊断行业持续时间最长、投入最大、受众最多、涉及地区最广、品牌影响力最大的公益活动。从2015年起,中核海得威长达9年,持续公益赋能,传播品牌温度。从繁华都市到大山深处,公益足迹覆盖全国31个省、直辖市、自治区,累计开展公益义诊2000余场,投入资金800余万元,惠及近60万群众,帮助2万余名基层医务人员提升诊疗水平,以高度的责任感彰显央企的责任与担当,助力国人打赢“胃”战,将“全球呼气诊断事业领跑者”品牌形象传递到祖国的大江南北。

在全民抗击新冠肺炎疫情期间,中核海得威积极响应中核集团“抗击疫情援助计划”,共计爱心捐款80万元,向医疗机构捐赠防疫物资共计10万元,在海外疫情愈发严重的情况下,向海外捐赠口罩数量8000只。在深圳疫情最严峻的时刻,第一时间组织青年突击队逆向出征,奔赴疫情防控管控区,开展14天全脱产志愿服务,将中核海得威旗帜插在疫情防控的最前线,获中核集团金牌青年突击队、深圳市国资委团工委“两红两优”表彰,受到深圳市团委、福田区区委、福田区政府的高度赞扬,相关事迹在中国青年报、南方都市报、广东共青团、青春深圳等多家媒体平台宣传推广。

品牌彰显价值、品牌引领发展。中核海得威将进一步健全品牌工作体系,完善品牌管理架构,强化品牌传播,加快推动品牌谱系化,持续塑造品牌“引领力”、不断提升品牌“附加值”,加快提高品牌“含金量”、着力增强品牌“美誉度”,加快打造一流品牌,为实现高质量发展提供强有力品牌支撑。

## 新闻速递 News express

# 中核集团2024年QC小组大赛成功举办



本报讯 为全面贯彻质量强国建设要求,落实集团公司党组“整体·协同”年决策部署,以“核力质胜1342”质量管理模式为指导,强化质量文化和品牌建设,营造良好的群众性质量活动氛围,激发一线员工创新动能,中核集团于5月27日至29日在江苏省苏州市举办了中核集团2024年QC小组大赛。

本次大赛由集团公司科技质量与信息化部主办,中核战略规划研究总院承办,比赛结果将作为推荐申报全国优秀质量管理小组和第七届中央企业QC小组比赛的依据。

来自集团公司15家专业化公司、直属单位的90个QC小组参加了本次比赛,经评委打分,中国核动力研究院设计院核力无限QC小组等32个QC小组获得大赛一等奖,四川红华实业有限公司火炬QC小组等29个QC小组获得大赛二等奖,中核华辰建筑工程有限公司奋进QC小组等29个QC小组获得大赛三等奖。

(何规)

## 中国核电核工业互联网平台及人工智能应用工程技术研究中心成立

### 全方位培育数字化竞争新优势

本报讯 5月25日,中国核电核工业互联网平台及人工智能应用工程技术研究中心成立,并召开第一届理事会和技术委员会会议。

经中国核电批复,中核武汉作为中心的主依托单位,协同中国核电各电厂、中核运维、运行研究院,联合清华大学、武汉大学、华中科技大学、武汉理工大学、武汉科技大学等高校,以核工业数字化转型需求为牵引,深耕核工业互联网平台、工业人工智能、数字孪生和智能应用开发技术,瞄准基础性、创新性、前沿性课题,集聚校企优质资源,共建产、学、研、用平台。

会议审议了中心章程、组建方案、工作规划等,并举行了理事会、

技术委员会、中心主任的聘任仪式。与会专家对中心的需求分析、平台目标、重点研究方向、人才培养、成果应用、交流合作等方面提出了宝贵的意见和建议。与会领导专家以“核工业互联网平台及人工智能应用”为主题进行了学术报告与研讨交流。

据悉,该中心将主动聚焦和服务国家重大战略,按照中核集团和中国核电的部署安排,与各方协同合作、共赢发展,持续深化新一代数字技术与核工业的融合,全方位培育核工业全产业链数字化竞争新优势,为“网络强国、数字中国”建设贡献核智慧和力量。

(刘贤堂 赵华伟)

## 中核海南核电成功注册售电公司

本报讯 近日,南方区域电力交易平台发布《关于中核海南核电有限公司市场注册公示结果》的公告,中核海南核电有限公司正式获得南方区域(海南、广东、广西、贵州、云南)电力销售业务的准入资质。

海南核电成立于2019年10

月,是中国核电的全资子公司。下一步,海南核电将以规范化运营售电公司为契机,加大资源投入、完善业务机制、掌握市场规则,筑牢公司主营业务的根基,开辟新的利润增长点,将售电公司全力打造为南方区域大型综合能源服务公司。

(何海)

## 中核混凝土“数智砼管理平台”正式启用

本报讯 5月31日,中核混凝土股份有限公司举行“数智砼管理平台”启动仪式,标志着中核混凝土数字化建设进入新阶段。

该平台是由中核混凝土联合信息化厂家自主研发,在公司原有的信息化平台基础上进行升级,升级后的“数智砼管理平台”具备强

大的数据处理与分析能力、较高的智能化程度、丰富的可视化呈现、优异的协同性以及良好的适应扩展性能,能迅速应对变化并实现精准决策,相较于传统平台优势显著,在国内核电混凝土行业中处于领先地位。

(何辰)

## Mini Record

● 本报通讯员陶春阳

如果将核电站大修比作一场接力跑,那么期间每个环节上的持棒者都需要倾尽全力,协同配合,为了共同目标——安全高效完成大修任务。

104大修是三门核电第7次换料大修。大修计划科的刘红全程参与了这7次任务。她印象中最深的场景是大修结束合闸并网时,每个人的脸上都挂着笑意。眼下,她正期待着这一时刻的到来。

### 3分钟的战役

大修计划中包含许多重大专项工作,其完成质量与大修业绩息息相关。“蒸汽发生器检修就是其中之一”,蒸汽发生器是核电站重要设备,堵板拆装是检修过程中的重要一

环。堵板共有6块,加起来近300斤重,可以把蒸汽发生器和反应堆压力容器彻底隔开。

“这边没水,方便做蒸汽发生器检修;那边充水,易于执行装换料。有了堵板,两边工作就能同时开展,大幅节约大修时间。”

“蒸汽发生器环境特殊,只有3分钟执行堵板任务,我们每人进去干30秒。”容器班班长卢净说。“不光业务能力要过关,心理素质也得过硬。”

为了这3分钟,每个执行堵板任务的人员都花了一个月做培训,确保形成肌肉记忆。这样真正上手时,才能像吃饭喝水一样不假思索。

5月16日下午,卢净接到通知——次日早上5点左右堵板拆装。他掏出手机,设好2点的闹钟,并拨通了班组成员电话。

# 大修赛场上的接力跑

“喂,明天凌晨3点办公室集合,执行堵板任务,我们留好充足时间,做好充足准备。”

“收到。”

万事俱备,只等水位。5月17日早上,工前会后,容器班全员穿戴好气衣,将帽子扎紧,拉链从下拽到顶,不留一丝缝隙,准备依次进去作业。

当机组进入半管运行,人孔开启,第一个人深吸一口气,侧过身子,钻进人孔,来到蒸汽发生器内部。蒸汽发生器内壁光滑,仿佛浴室里的瓷砖。他拎起堵板,屏住呼吸,站稳脚步,紧盯卡口。

29、28、27……脑中的倒计时,伴随着心跳声响起。

### 如履薄冰 慎之又慎

与蒸汽发生器堵板拆装同时进行

行的任务,还有反应堆压力容器开盖。这里装着157组核燃料,是铀235发生裂变的场所,通常只有大修时才会打开,将核燃料卸出并更换。

面对“反应堆压力容器开盖”这项工作,反应堆/装换料班班长吴俊如履薄冰,慎之又慎:“我们必须稳妥执行好每一个关键环节,确保安全和质量,同时要提前做好异物物。”

所谓异物,是指不属于系统或设备组成部件的物项。大修工作开展前,工作组排查了所有靠近反应堆装换料1级防异物区域的松动物,并在每班专门安排了两三个人执行独立防异物监督——巡查防异物区域,检查人员和物项并登记。

从早到晚,反应堆压力容器开盖工作没有停下来。70余人分成4个倒班组,24小时执行任务。期间,吴俊与

同事时刻保持沟通,坚持三向交流,仔仔细细做好每一步,避免人因失误。

自1号机组首次装料起,吴俊就专注于反应堆装换料这项工作。“这些工作也不是第一次做了,但每次我们都力求完美。”

### “导演组”与“场务人员”

反应堆压力容器开盖工作情况怎样,核岛计划员程序很想知道。他要根据这项主线工作进展,做好下一步的打算。如果遇到意外情况,接下来计划就要调整。”程序表示。

大修计划员队伍是大修接力赛场上的“导演组”。谁何时出场,谁何时接棒,在他们心里有份科学的剧本。

程序和周安每天都早早赶到大修控制中心,与早晚夜班经理交接工作进展,掌握最新工作动态。

大修计划员想得最多的是怎样将大修计划做到最优。大修期间,重要工作一波接着一波,他们通常都在半夜才能离开现场,一个“忙”字贯穿了整个月。

104大修这场接力赛想要跑出好成绩,场务人员同样不可或缺,刘红扮演的就是这个角色。大修期间,她每天要负责大修协调会,整理相关专项报告等工作。“我不是特别出彩的角色,但每项工作都很重要,我们是个体。”刘红这样想。

5月17日晚,反应堆开盖工作顺利结束,卢净长舒了口气,交付给了下一棒。

这个5月,所有参加104大修的人员忙碌而充实,他们中间有的人无法回家,有的人忘记了吃饭,但是他们为了共同的目标一起努力着。

# “核”你一“童”过六一

编者按：充满希望的六月，孩子们又迎来自己的节日。

少年儿童是祖国的希望、民族的未来，也是核工业的希望。六一国际儿童节到来之际，中核集团总部及各成员单位纷纷开展了丰富多彩的活动：开展硬核知识进校园科普活动，为祖国的花朵带来节日祝福的同时，送上有趣的科普

知识；开展“盐娃追科星”主题教育系列活动的首次线下活动，讲述科学家们在科研征途中勇往直前、孜孜以求的感人故事，当然更少不了热闹欢腾的嘉年华活动，让孩子们在寓教于乐中度过一个幸福、快乐、难忘的节日。

本报本期特组织专题，展现六一儿童节中核的N种打开方式，共享幸福时刻。

## 中核集团总部开展2024职工亲子嘉年华活动

本报讯(记者李汐)六一国际儿童节来临之际，中核集团总部开展2024职工亲子嘉年华活动。

嘉年华包括cos秀、多巴胺运动会、露营游园会等环节内容。在cos秀环节，伴随着音乐，兔子警官、艾莎公主等童话中的人物，迈着自信的步伐登上舞台，他们可爱地表演赢得台下观众阵阵掌声和欢笑声。

在“多巴胺运动会”中，“核”力向前冲、超级“核”动力、“核”能大接力等项目上，家长和孩子们紧密配合、通力合作，攻克了一个个难关，完成了一项项任务，在寓教于乐中增强了小朋友们的动手实践能力。

在露营游园会中，小朋友们玩套圈、逛充气城堡、遨游海洋球乐园、体验



魔法泡泡秀，欢笑声络绎不绝；在“愤怒的小鸟”“灌篮高手”“挑战娃娃机”等项目中展现机智与勇气；尝试“面部彩绘”，变身自己喜爱的童话形象……一场场生动活泼、形式多样的活动，现场到处可见开心的笑脸、活泼的身影……在欢笑中，大家度过了幸福的一天。



## 秦山核电：“盐娃追科星”



本报讯 近日，在第八个全国科技工作者日和六一国际儿童节来临之际，来自海盐向阳学校海沙分校区的30名学生们在中国核电科技馆里上了一堂不寻常的思政课。这是秦山核电联合当地学校，开展“盐娃追科星”主题教育系列活动的首次线下活动。

秦山核电的科技工作者围绕核能原理及核工业的发展历程，不仅为孩子们普及了核科技的相关知识，更通过深情地叙述科学家们在科研征途中勇往直前、孜孜以求的感人故事，让孩子们深刻领略到科学家的崇高精神和杰出成就，在孩子们幼小的心灵中种下核科学的种子。

从核电站的总设计师彭士禄、欧阳予，到秦山核电科技工作者林艺军、朱信发……这群“有备而来”的孩子们一个个登台，用充满激情的演讲讲述着这些核科技工作者的故事，也通过演讲更加深刻地感受到核工业人的责任与担当。

秦山核电充分发挥国内最大的核电主题展馆平台作用和红色资源育人优势，不断探索传承红色基因和科学家精神的教育新途径，以“全国爱国主义教育示范基地”和“全国核科普教育基地”为平台，积极探索开展青少年思政教育活动，努力成为科学家精神传承的本土化载体，为弘扬科学家精神作出更大贡献。(陶奇伟)

## 海南核电：硬核知识进校园

本报讯 伴随着小朋友们的欢声笑语，5月30日上午，海南核电工会组织青年职工代表走进昌江芒果幼儿园，开展硬核知识进校园，为祖国的花朵带来节日祝福，送上有趣的科普知识。

海南核电运行一处的青年员工带领幼儿园的孩子们，探秘核世界，了解“核”的起源。通过生动有趣的讲解，孩子们不仅认识了世界核科技

领域具有影响力的人物，还收获了核知识。

之后，孩子们化身小小工程师，发挥想象力和空间构建能力，按照核电站的图形，利用拼装教具，与海南核电青年职工们一起搭建自己心目中的核电站。看着自己亲手搭建的创意成品，孩子们绽放出灿烂的笑容，悦耳的笑声回荡充满童真童趣的“核电厂”里。(何讯)



## 中核武汉：运动悦童心 亲子同欢乐

本报讯 为进一步加强职工与子女的亲子互动，让孩子们度过一个轻松、快乐、难忘的儿童节，中核武汉核电运行技术股份有限公司本部及四个分公司同时在6月1日开展了“运动悦童心 亲子同欢乐”儿童节系列活动。

6月1日当天，中核武汉本部与海南分公司的140余组家庭来到劳动教育实践基地欢度节日。

期间，孩子们积极参加“滚南瓜”“独轮车”“草地龙舟”以及拔河比赛，通过游戏培养了孩子们的合作意识、体育精神，同时，感受着与父母合作的快乐。在扎染环节，孩子们跟随老师的讲解，将一件件纯白T恤折叠、捆扎、浸染、晾晒，感受颜色、花纹、装饰之间相互组合带来的“布”里生花。

到达土灶做饭现场后，爸爸妈妈和孩子们一起动手开始忙碌了起来，添柴、生火、洗锅、倒油、翻炒……对于孩子而言，与父母一同亲手烹饪美食，不仅在烟火缭绕中感受到家庭的温馨，还在实践中懂得要珍惜粮食以及美好的事物需要靠自己动手去创造的道理。

与此同时，浙江分公司、江苏分公司、福建分公司开展了别开生面的主题活动，让孩子尽情感受与爸爸妈妈在一起的家庭温情。

据了解，中核武汉持续加强“幸福中核武汉”建设，积极打造职工喜闻乐见的精彩活动，不断营造和谐温馨的企业氛围，努力提升职工的获得感、幸福感，共同书写美好生活新篇章，助力中核武汉高质量发展。(汪旻)



## 童“画”核梦

在六一国际儿童节来临之际，中核工程咨询有限公司开展了以“庆祝原子弹爆炸60周年 迎接核工业创建70周年”为主题的艺术作品征集活动。童“画”核梦，展现“小核苗”眼中的核工业。



《华龙一号》

汪畅(13岁)



《美好家园》

王者(7岁)

稚童道核 与你童乐  
中核文创 六一上新

送给家里“熊孩子”的礼物  
既让ta动手玩得开心  
又让ta了解家长的工作  
还足够独一无二

人造太阳  
Artificial SUN  
拼装模型



中核文创

将人类未来终极能源解决方案  
能产生核聚变反应的托卡马克装置  
俗称“人造太阳”  
与拼插积木玩具的形式相结合  
推出人造太阳积木模型

这款积木模型  
在包装、材质等方面严格把关  
700余块积木零件  
拼出来

既具备观赏和收藏的价值  
又可以兼容各个年龄层

人造太阳积木模型  
本着以趣味作为切口  
科普为底色  
传承“强核报国 创新奉献”的  
新时代核工业精神  
构筑核能在青少年心中的萌芽

扫描下方二维码↓↓↓  
精美礼物带回家!



在中核集团微信公众号菜单栏  
点击“中核文创”  
持续关注更多好物!